



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro ds. Organizacji Pozarządowych**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. +48 91 42 45 105  
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BOP-10

.....  
(data i miejsce złożenia oferty  
- wypełnia organ administracji publicznej)

.....  
(pieczęć organizacji pozarządowej\*  
/podmiotu\*/jednostki organizacyjnej\*)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH  
URZĄD MIASTA SZCZECIN  
pl. Armii Krajowej 1  
70-456 Szczecin

## **OFERTA**

### **REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

OFERTA/~~OFERTA WSPÓLNA~~<sup>1)</sup>  
ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W  
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU  
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Działanie w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury  
i dziedzictwa narodowego**  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**Opracowanie, publikacja i promocja nowych artykułów  
poświęconych historii Szczecina na portalu sedina.pl**

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **10.04.2013** do **30.06.2013**

W FORMIE  
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO~~/WSPIERANIA REALIZACJI  
ZADANIA PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

**URZĄD MIASTA SZCZECIN**  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**I. Dane oferenta/offerentów<sup>13)</sup>**

1) nazwa: **sedina.pl**

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna

kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna

inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>

**Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział  
Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
Numer KRS: 0000361250**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> **22.07.2010**

5) nr NIP: **8522576016** nr REGON: **320872420**

6) adres:

miejsowość: **Szczecin** ul.: **ul. Cisowa 33**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> **nie dotyczy**

gmina: **Szczecin** powiat:<sup>8)</sup> **Szczecin**

województwo: **Zachodniopomorskie**

kod pocztowy: **71-014** poczta: **Szczecin**

7) tel.: **693 14 99 16** faks: **brak**

e-mail: **admin@sedina.pl; http://sedina.pl**

8) numer rachunku bankowego: **24 1140 2017 0000 4702 1185 5022**

nazwa banku: **Bankowość Detaliczna BRE Banku SA**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów<sup>1)</sup>:

a) **Arkadiusz Bis, 693 14 99 16**

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

**nie dotyczy**

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

**Arkadiusz Bis, 693 14 99 16**

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

- a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego
- Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji,
  - Budowanie tożsamości lokalnej w zakresie:
    - rozwoju świadomości kulturowej,
    - działalności wspomagającej rozwój wspólnoty i społeczności lokalnej,
    - oświaty i wychowania,
    - kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
    - krajoznawstwa,
    - rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
    - kształtowania opinii i ocen społeczeństwa,
    - działania na rzecz integracji europejskiej w szczególności poprzez współpracę środowisk polskich i niemieckich zajmujących się tematyką związaną z celem fundacji.
  - Organizowanie, wykonywanie i promocja projektów wspierających rozwój świadomości i edukację historyczną mieszkańców Szczecina,
  - Organizacja konferencji i wystaw,
  - Prowadzenie działalności wydawniczej,
  - Współdziałanie z władzami, instytucjami oraz organizacjami zainteresowanymi działalnością Fundacji,
  - Współpraca z pokrewnymi Fundacjami krajowymi i zagranicznymi,
  - Opiniowanie inicjatyw społecznych wpisujących się w cele i działalność fundacji,
  - Przyznawanie stypendiów, dotacji itp.,
  - Pozyskiwanie środków finansowych i rzeczowych oraz usług od innych podmiotów mogących wspomóc działalność Fundacji,
  - Współdziałanie w inicjowaniu i koordynacji wszelkich inicjatyw mających podobne cele statutowe,
  - Udzielanie pomocy inicjatywom, które posiadają podobne cele statutowe.
- b) działalność odpłatna pożytku publicznego
- Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji,
  - Budowanie tożsamości lokalnej w zakresie:
    - rozwoju świadomości kulturowej,
    - działalności wspomagającej rozwój wspólnoty i społeczności lokalnej,
    - oświaty i wychowania,
    - kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
    - krajoznawstwa,
    - rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
    - kształtowania opinii i ocen społeczeństwa,
    - działania na rzecz integracji europejskiej w szczególności poprzez współpracę środowisk polskich i niemieckich zajmujących się tematyką związaną z celem fundacji.
  - Organizowanie, wykonywanie i promocja projektów wspierających rozwój świadomości i edukację historyczną mieszkańców Szczecina,
  - Organizacja konferencji i wystaw,
  - Prowadzenie działalności wydawniczej,
  - Współdziałanie z władzami, instytucjami oraz organizacjami zainteresowanymi działalnością Fundacji,
  - Współpraca z pokrewnymi Fundacjami krajowymi i zagranicznymi,
  - Opiniowanie inicjatyw społecznych wpisujących się w cele i działalność fundacji,
  - Przyznawanie stypendiów, dotacji itp.,
  - Pozyskiwanie środków finansowych i rzeczowych oraz usług od innych podmiotów mogących wspomóc działalność Fundacji,
  - Współdziałanie w inicjowaniu i koordynacji wszelkich inicjatyw mających podobne cele statutowe,
  - Udzielanie pomocy inicjatywom, które posiadają podobne cele statutowe.

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **nie dotyczy**

b) przedmiot działalności gospodarczej

**nie dotyczy**

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>

**nie dotyczy**

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Sedina.pl – Portal Miłośników Dawnego Szczecina od 2004 roku prowadzi intensywne działania mające na celu odkrywanie i popularyzowanie historii lokalnej przy wykorzystaniu nowoczesnych, często nowatorskich środków. W roku 2013 planowane są następujące zadania:

- **Publicystyka sedina.pl** – niezmiennie od 2004 roku sedina.pl ogromną wagę przykładają do działalności publicystycznej. Na rok 2013 zaplanowano szereg nowych oraz przypomnienie wielu archiwalnych artykułów poświęconych historii Szczecina.
- **Działania promocyjne** – działania mające na celu promocję i popularyzację wiedzy o Szczecinie i jego historii wśród mieszkańców.

### 2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Dostęp do informacji o historii Szczecina i regionu przez wiele lat był utrudniony i nie wszystkie źródła były dostępne. Po 1989 roku mówienie o skomplikowanej (także niemieckiej) historii Pomorza i Szczecina nie stanowi już tabu jednak podtrzymywanie ciągłego zainteresowania tematami historycznymi wymaga stosowania nowoczesnych, nieszablonowych a przede wszystkim dostosowanych do aktualnych oczekiwań użytkowników środków przekazu (przede wszystkim Internetu). Portal sedina.pl od 2004 dzięki ciągłemu poszukiwaniu i stosowaniu takich (nowych) środków przekazu skutecznie utrzymuje wysokie zainteresowanie tematyką historii Szczecina co w znaczący sposób wpływa na budowanie tożsamości lokalnej oraz poczucie związku ze swoim miastem wśród jego mieszkańców. Po blisko 9 latach działalności sedina.pl posiada ugruntowaną pozycję i jest ogromnym zbiorem informacji, zdjęć, artykułów i dyskusji poświęconych historii Szczecina, który należy rozwijać i utrzymywać na ciągle wysokim poziomie z pożytkiem dla odbiorców. Praca portalu sedina.pl wielokrotnie była doceniana przez mieszkańców a Portal i jego projekty wielokrotnie nagradzani.

Realizowane aktualnie projekty z racji swojego skomplikowania oraz rozmiaru wymagają, obok samej pracy wolontariuszy także wsparcia finansowego, co przekłada się na wartość merytoryczną projektów jak i jakość przekazu. Dzięki wsparciu finansowemu przekaz ten staje się skuteczniejszy i pozwala dotrzeć do nowych odbiorców przy jednoczesnej promocji Marki Miasta Szczecin jako mecenas a i partnera projektów.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

- Mieszkańcy Szczecina
- Uczniowie, studenci, pasjonaci historii
- Użytkownicy Internetu, radiosłuchacze, czytelnicy
- Instytucje i podmioty współpracujące – media itp.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

- **Nie dotyczy**

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na** dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .<sup>11)</sup>

- **nie dotyczy**

#### 6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- Podniesienie świadomości historycznej mieszkańców Szczecina;
- Upowszechnienie wiedzy w zakresie historii lokalnej;
- Promocja historii Szczecina wśród mieszkańców;
- Rozwój świadomości kulturowej;
- Budowa tożsamości lokalnej – wspomaganie rozwoju wspólnoty i społeczności lokalnej;
- Kształtowanie opinii społeczeństwa w tematach historycznych;
- Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji;
- Stworzenie nowoczesnego i atrakcyjnego sposobu prezentacji wiedzy;
- Dostosowanie sposób przekazywania wiedzy do aktualnych potrzeb i oczekiwań użytkowników Internetu;
- Docieranie z wiedzą w miejsca gdzie „przebywają ludzie”: Internet, Facebook itp.

#### 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

**Szczecin**

#### 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

Sedina.pl – Portal Miłośników Dawnego Szczecina od 2004 roku prowadzi intensywne działania mające na celu odkrywanie i popularyzowanie historii lokalnej przy wykorzystaniu nowoczesnych, często nowatorskich środków. W roku 2013 planowane są następujące zadania opisane szczegółowo poniżej:

- **Publicystyka sedina.pl** – niezmiennie od 2004 roku sedina.pl ogromną wagę przykładają do działalności publicystycznej. Na rok 2013 zaplanowano ponad 60 nowych oraz przypomnienie wielu archiwalnych artykułów poświęconych historii Szczecina.
- **Działania promocyjne** – działania mające na celu promocję i popularyzację wiedzy o Szczecinie i jego historii wśród mieszkańców.

#### **Nowe artykuły na portalu sedina.pl**

W ramach niniejszego zadania Portal Miłośników Dawnego Szczecina sedina.pl zgodnie z dotychczasowymi zasadami będzie promował wiedzę historyczną wśród mieszkańców miasta poprzez publikację artykułów oraz opracowań.

W ramach podstawowej działalności sedina.pl od 2004 roku opublikował ponad 3330

artykułów. W chwili obecnej portal sedina.pl publikuje średnio kilkadziesiąt artykułów rocznie - zarówno opracowań udostępnionych do publikacji jak i pisanych specjalnie dla Portalu sedina.pl. W ramach niniejszego wsparcia w zadeklarowanym okresie na sedina.pl pojawią się m.in. następujące nowe artykuły:

a) Dzięki nawiązaniu współpracy z Uniwersytetem Szczecińskim na portalu sedina.pl w roku 2013 pojawią się prace magisterskie i licencjackie oraz publikacje pracowników naukowych związane z historią Szczecina. Na rok 2013 w tym obszarze zaplanowano ok. **25 artykułów**. W tym m.in.

- Krzysztof Kaczmarek, Studenci ze Szczecina na uniwersytetach w XIV-XVI wieku (do roku 1535) - **(4 artykuły)**
- Radosław Gaziński, Szczecińscy Tragarze Portowi W XIV-XVII W.- **(4 artykuły)**
- Radosław Gaziński, Wojna Szczecina ze Stargardem o handel morski (1454—1464) - **(4 artykuły)**
- Radosław Skrycki, Z Okresu Wojny I Pokoju – „Francuskie” Miejsca w Szczecinie z XVIII i XIX wieku" **(3 artykuły)**
- R. Ptaszyński, Precz Sowietci od Węgier, precz od Polski". Szczecin grudzień 1956
- R. Ptaszyński, Tadeusz Juśkiewicz ogrodnik, sędzia i prokurator"
- R. Ptaszyński, Trzech kumpli
- Radosław Gaziński, Książę Filip II w świetle dziennika Filipa Hainhofera. Kolekcjoner, miłośnik sztuki i książek **(4 artykuły)**
- A. Pawłowska, Rozwój Herbu Książąt Pomorskich **(3 artykuły)**

W/w materiały udostępnione są zazwyczaj w formie „papierowej”. W celu opublikowania zostaną opracowane (skan, OCR, uzupełnienie grafiki) oraz podzielone na części i przygotowane do publikacji na sedina.pl.

b) „Poza Kadrem” **(5 artykułów)** – niepublikowane wcześniej artykuły Andrzeja Androchowicza, będące rozwinięciem działalności filmowej tego szczecińskiego reżysera i dokumentalisty. Materiały są uzupełnieniem filmów dokumentalnych realizowanych przez Androchowicza w Szczecinie i okolicach - opowiadające o tym czego nie udało się z różnych powodów przedstawić w znanych szczecińskich reportażach. W zamyśle autora cykl miał ukazać się w formie książkowej, jednak nie udało się tego zamiaru zrealizować za jego życia. Materiały dla portalu sedina.pl udostępnił syn reżysera. Przykładowe tytuły:

- **Kleine Reikendorf nazwali Akowo** - o pierwszych osadnikach wojskowych z Kresów Wschodnich w Warzycicach (dawniej Akowo)
- **Operator przy tym był** - manifestacja "Trzymamy straż nad Odrą" w archiwalnych materiałach filmowych Leonarda Kędziorskiego i wspomnieniach Leonarda Borkowicza
- **Tajemnica skarbca kamieńskiego** - kulisy zaginięcia w 1945 roku unikatowych skarbów ze skarbca w Kamieniu Pomorskim
- **Październik Lechosława Goździka** - portret I sekretarza KZ PZPR w FSO, przywódcy robotników i lidera przemian w 1956 r., zamieszkałego później w Świnoujściu i pracującego jako rybak
- **Początek dekady** - wydarzenia Grudnia '70, strajki, pamiętna wizyta E. Gierka w Stoczni Szczecińskiej

c) Promocja inicjatyw zewnętrznych:

- Bieżące publikacje obejmujące promocję ciekawych wydawnictw poświęconych historii Szczecina
- Portal objął oficjalny patronat nad cyklem wykładów organizowanych przez Muzeum Narodowe w Szczecinie, oddział Muzeum Historii Szczecina, który zatytułowano „Środy z historią Szczecina”. Co miesiąc publikowana będzie na naszej witrynie obszerna zapowiedź spotkania, z zachęceniem czytelników do przybycia na poszczególny odczyt do ratusza staromiejskiego.

Promocja projektu zakłada działania mające na celu zachęcenie mieszkańców do zapoznania się z treścią nowych publikacji oraz materiałów. Cel ma zostać osiągnięty poprzez informacje o projekcie w portalu sedina.pl, Facebook, mediach internetowych oraz prasie lokalnej.

Projekty prowadzone dotychczas przez sedina.pl budziły zainteresowanie lokalnych mediów, co znajdowało odzwierciedlenie w artykułach prasowych i materiałach publikowanych w mediach elektronicznych. Przekładało się to pozytywnie na popularność wśród użytkowników i satysfakcję partnerów projektów.

Rola Miasta Szczecin, jako partnera projektu będzie zawsze eksponowana we wszelkich działaniach oraz materiałach promocyjnych i komunikatach prasowych.

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od <b>10.04.2013</b> do <b>30.06.2013</b>		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Ofertent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Publicystyka sedina.pl Publikacja ponad 40 nowych artykułów	10.04.2013 – 30.06.2013	sedina.pl
2. Promocja projektu	10.04.2013 – 30.06.2013	sedina.pl
3. Koordynacja projektu	10.04.2013 – 30.06.2013	sedina.pl

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

Dostęp do informacji o historii Szczecina i regionu przez wiele lat był utrudniony i nie wszystkie źródła były dostępne. Po 1989 roku mówienie także o niemieckiej historii Pomorza i Szczecina nie było już problemem, było nim jednak nadal dotarcie do źródeł. Od kilku lat dostęp do nowych informacji jest łatwiejszy, lecz często nieuporządkowany.

### Rezultaty twarde:

- stworzenie stabilnego, ciekawego i wiarygodnego przekazu informacji na temat Szczecina i jego historii,
- stworzenie stale rozwijanej bazy wiedzy dostępnej dla innych projektów (nie tylko sedina.pl),
- przygotowanie i promocja nowych kanałów informacyjnych służących

przekazywaniu wiedzy w przystępny sposób, dostosowanego do oczekiwań użytkowników,

- dotarcie do użytkowników Internetu, którzy potrzebują szybkiego dostępu do wiarygodnych źródeł informacji,
- darmowy dostęp do wiedzy historycznej dla każdego,
- ukazanie możliwości jakie dają technologie internetowe i multimedialne w przekazywaniu wiedzy.

Rezultaty miękkie:

- wzrost zainteresowania tematyką historyczną,
- budowa więzi z małą ojczyzną,
- podniesienie świadomości historycznej, budowa tożsamości lokalnej,
- promocja nowych sposobów prezentacji historii Szczecina i regionu oraz budowania tożsamości historycznej.



#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie sedina.pl <sup>19)</sup> : <b>1.</b> Przygotowanie i publikacja artykułów na portalu sedina.pl <b>a)</b> Cykl: Opracowania pracowników naukowych US <b>b)</b> Cykl: Poza kadrem <b>c)</b> Promocje inicjatyw zewnętrznych i artykuły informacyjne							
		25	250,00	Dzieło	6.250,00	6.250,00	0,00	0,00
		5	250,00	Dzieło	1.250,00	1.250,00	0,00	0,00
		10	125,00	Dzieło	1.250,00	1.250,00	0,00	0,00
II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie sedina.pl: <b>2.</b> Koordynacja zadania							
		1	250,00	Dzieło	250,00	250,00	0,00	0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie sedina.pl <sup>19)</sup> : <b>3.</b> Promocja zadania: sedina.TV – "Dzielnice Szczecina"							
		1	1.000,00	Dzieło	1.000,00	0,00	0,00	0,00
IV	Ogółem:				<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## . Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10.000,00 zł	100 %
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	0,00 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	0,00 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0,00 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0,00 zł	0 %
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0,00 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0,00 zł	0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	10.000,00 zł	100,00 %

### 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy	Nie dotyczy	<del>TAK/NIE<sup>1)</sup></del>	Nie dotyczy

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

- **Jan Skolimowski** - z wykształcenia filolog polski oraz historyk, miłośnik historii Szczecina, absolwent Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie. Redaktor prowadzący Portal Miłośników Dawnego Szczecina sedina.pl, w którym publikuje artykuły popularnonaukowe o historii miasta. Zaangażowany także w rozwój innych projektów sedina.pl. Autor cyklu „miejski szlak turystyczny” – popularyzującego wiedzę o zabytkach miasta, zamieszczonego pierwotnie na portalu regionalnym Stetinum.pl. Posiada uprawnienia przewodnika miejskiego po Szczecinie.
- **Andrzej Androchowicz** – dziennikarz, publicysta, archiwista. Jest synem znanego szczecińskiego dokumentalisty i dziennikarza telewizyjnego, Andrzeja Edwarda Androchowicza. Ukończył V LO im. Adama Asnyka w Szczecinie. Autor licznych artykułów z dziedziny filmu, teatru i muzyki, a także prac popularno-naukowych. Współpracuje z wieloma wydawnictwami (także internetowymi) m.in. Instytutu

Teatralnego im. Z. Raszewskiego w Warszawie, łódzkiej PWSFTViT, forami internetowymi Operomania, Dubbing.fora.pl oraz Portalem Miłośników Dawnego Szczecina sedina.pl. Internetową Encyklopedię Szczecina redaguje od końca października 2010 roku. Jako znawca i miłośnik kultury miasta zajmuje się opracowywaniem haseł poświęconych szeroko pojętej kulturze Szczecina lat 50., 60. i 70. (m.in. biogramy twórców i animatorów kultury, wydarzenia i placówki kulturalne).

- **Arkadiusz Bis** – pomysłodawca i współtwórca portalu sedina.pl, koordynator projektu sedina.tv oraz encyklopedia.szczecin.pl, autor publikacji multimedialnych sedina.pl. Nominowany wraz z portalem sedina.pl do wielu nagród. W 2005 roku wyróżniony tytułem Ambasadora Szczecina. W latach 2006 -2012 współtworzył audycję „Szczecin we Wtorek” w Polskim Radiu Szczecin poświęconą historii miasta i regionu, której patronował Prezydent Miasta Szczecina.
- Współpracownicy i wolontariusze sedina.pl w zależności od potrzeb i zakresu bieżących prac.

## 2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Fundacja posiada sprzęt biurowy, komputerowy, multimedialny, środki transportu oraz inny sprzęt wykorzystywany do pracy portalu, który stanowi prywatną własność członków władz fundacji.

### Rzeczowy

- portal sedina.pl – domena sedina.pl wyceniana na ok. 10.000 zł,
- hosting sedina.pl – wartość rynkowa ponad 1.200 zł rocznie,
- domeny internetowe pozostające do dyspozycji sedina.pl - ok. 600 zł rocznie,
- sprzęt, komputery, profesjonalny skaner do zdjęć, zestaw do archiwizacji – ok. 10.000 zł,
- zestaw do prezentacji multimedialnych, filmowych – 3.000 zł,
- profesjonalny sprzęt audio video (wraz z oprogramowaniem) – ok. 10.000 zł.

### Osobowy

- zespół doświadczony w realizacji podobnych projektów,
- własna obsługa informatyczna sedina.pl.

### Niematerialny

- 8 letnia praca wolontariuszy,
- know-how sedina.pl,
- portal jako medium o ugruntowanej pozycji o dziennej liczbie odwiedzin 600 unikalnych użytkowników (3500 odsłon strony głównej dziennie),
- dotychczasowa skuteczna promocja projektów encyklopedia.szczecin.pl i sedina.TV w lokalnych mediach i Internecie,
- kanały sedina.TV/sedinaPL na YouTube oraz Vimeo.com.

## 3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

sedina.pl - Portal Miłośników Dawnego Szczecina to społecznościowy portal internetowy. Powstał spontanicznie i z założenia miał być „miejscem wirtualnych spotkań” ludzi zainteresowanych historią miasta. Po uruchomieniu portalu okazało się, że grono osób zainteresowanych wymianą poglądów i informacji o dziejach Szczecina jest bardzo liczne. Począwszy od 7 maja 2004 r., kiedy to sedina.pl pojawiła się w Internecie, grono sympatyków nieustannie się powiększało, tworząc obecnie grupę ponad ośmiu tysięcy użytkowników zarówno z samego Szczecina jak i z różnych zakątków Polski i świata. Wraz ze wzrostem zainteresowania portalem rozwijała się jego formuła.

Z początku skupiający kilkunastoosobową grupę miłośników Szczecina, budował coraz

silniejszą pozycję, aby w efekcie przerodzić się w inicjatywę społeczną znacznie wykraczającą poza ramy Internetu. Stało się to możliwe, dzięki ogromnemu zapotrzebowaniu na taki (popularno-naukowy) serwis mówiący o historii Szczecina i regionu. Inicjatywy, akcje, publikacje czy odkrycia sedina.pl zostały od początku docenione przez lokalne media, które opisując je sprawiały, że informacje o portalu docierały do coraz szerszego grona. Formuła otwarta dla wszystkich (nie tylko historyków), którzy chcą podzielić się swoimi zbiorami i wiedzą, pozwoliła na skupienie wokół portalu pasjonatów z bardzo wielu dziedzin. Wśród osób tworzących portal pojawili się znawcy dziejów szczecińskich rodów, architektury, wojskowości, techniki, miłośnicy komunikacji i sztuki. Przez wiele lat grono redakcyjne tworzyło kilka osób, około dwudziestu stale współpracowało. W dyskusjach na forum uczestniczyło aktywnie około stu osób.

Dzięki rzetelnemu podejściu do tematu, portal sedina.pl od początku stał się miejscem, gdzie poszukiwano wiarygodnych informacji o historii Szczecina oraz gmin i miejscowości pozostających w historycznych granicach tzw. Wielkiego Szczecina. Prasa, radio i telewizja chętnie sięgają po zbiory sedina.pl, a w konkretnych sprawach proszą o opinię czy pomoc. Twórcy portalu współpracowali m.in. z „Gazetą Wyborczą”, „Głosem Szczecińskim”, „Kurierem Szczecińskim”, Polskim Radiem Szczecin, Radiem Złote Przeboje, Radiem VOX FM i TVP3 Szczecin.

W drugim roku działalności pojawiła się coraz silniejsza potrzeba wyjścia z Internetu do rzeczywistego świata. Tak powstała papierowa wersja portalu – „sedina.pl magazyn. Rocznik Miłośników Dawnego Szczecina”. Było to pismo popularyzujące historię regionu a celem stawianym sobie przez grono redakcyjne połączenie jedną klamrą współczesnej historii Szczecina z jego niemiecką przeszłością.

Portal sedina.pl ma na swoim koncie także wydawnictwa multimedialne. Początek działalności portalu związany jest z komputerową prezentacją – spacerem po przedwojennym Szczecinie. Później powstały także: sedina.dvd – płyta zawierająca wybór filmów z przedwojennego Szczecina i innych dodatków, dołączona do „sedina.pl magazyn” nr 1, czy cieszący się olbrzymią popularnością film „Budowa”, ukazujący w osiem minut dwuletnią budowę CH „Galaxy”.

Portal sedina.pl stara się przełamywać stereotypowe podejście do nauki historii lokalnej. Jego twórcy wychodzą z założenia, że historia Szczecina i regionu jest ciekawa, choć (niestety) często uczniowie wiedzą więcej o historii Warszawy czy Krakowa. Drugim aspektem jest mówienie o historii sprzed 1945 r., która do 1989 r. była mocno przemilczana. Oczywiście należy pamiętać przy tym o racjach historycznych oraz o złożoności i wielokulturowości lokalnej historii. Przełamywanie tych schematów realizuje się także przez pokazanie, że o historii można ciekawie rozmawiać zarówno w pubie podczas spotkania na żywo, jak i pokazywać ją na ekranie, nie tylko komputera. Pokaz przed- i powojennych kronik filmowych w kinie „Helios”, planowany pierwotnie na jeden seans dla 200 osób, zaowocował dwunastoma seansami przy pełnej 400-osobowej sali. Historię Szczecina można też poznawać podczas organizowanych przez portal wypraw do miejsc często zapomnianych lub na co dzień niedostępnych, a ważnych dla historii naszego miasta.

Po blisko 9 latach działalności portal sedina.pl posiada ugruntowaną pozycję w Szczecinie jako wiarygodne źródło informacji o historii miasta, jako portal internetowy, jako twórca „sedina.pl magazyn. Rocznik Miłośników Dawnego Szczecina”. W latach 2006 – 2012 roku portal współtworzył audycje w cyklu Polskiego Radia Szczecin „Szczecin we wtorek”. Portal współpracuje także z wieloma instytucjami i obejmuje patronatami medialnymi inicjatywy czy publikacje dotyczące historii. Praca portalu była wielokrotnie doceniana zarówno przez oficjalne instytucje, jak i mieszkańców Szczecina (dawnych i obecnych). Twórcy portalu trzykrotnie (2006, 2008 i 2010 r.) byli wyróżniani nominacją do tytułu „Szczupaka” w plebiscycie „Gazety Wyborczej”, Polskiego Radia Szczecin i TVP3 Szczecin, a Administrator portalu za 2005 r. został uhonorowany tytułem „Ambasadora Szczecina”.

W 2009 roku portal sedina.pl otrzymał Złotą Odznakę honorową Gryfa Zachodniopomorskiego za zasługi w propagowaniu historii Szczecina i regionu.

Portal Miłośników Dawnego Szczecina w liczbach:

- Przez 8 lat portal odwiedziło ponad dwa miliony unikalnych użytkowników.
- Średnia dzienna liczba odwiedzin to blisko 600 unikalnych wejść.
- O jego popularności w Internecie może świadczyć także liczba ponad 3.300 „znajomych” na profilu sedina.pl w Facebook.
- Można w nim znaleźć ponad 3.300 opublikowanych artykułów opisujących burzliwe dzieje miasta i zapowiadających publikacje książkowe czy inne wydarzenia związane z jego historią.
- To galeria fotografii – ok. 22.000 zdjęć w tym unikatowa kolekcja około 9.000 widoków dawnego Szczecina i miejscowości regionu – dzięki niej można prześledzić, jak zmieniał się Szczecin i okoliczne miejscowości, jak wyglądały 100, 50, czy 10 lat temu.
- To bogate i prężne forum dyskusyjne z ok. 125.000 postów, ponad 10.000 poruszonych tematów i średnią ponad 50 postów dziennie, na którym użytkownicy codziennie dzielą się wzajemnie swoimi materiałami, spostrzeżeniami, pomysłami i przede wszystkim wiedzą.

#### Nagrody i wyróżnienia:

- Złota odznaka honorowa Gryfa Zachodniopomorskiego,
- Tytuł Ambadora Szczecina 2005 dla administratora portalu,
- Nominacja do Szczecińskiego Szczupaka 2006 w kategorii życie społeczne dla administratora portalu,
- Nominacja do Szczecińskiego Szczupaka 2008,
- Nominacja do nagrody „Drogi do Wolności” 2009,
- Nominacja do Szczecińskiego Szczupaka 2010 za projekty sedina.tv oraz encyklopedia.szczecin.pl.

#### Projekty sedina.pl:

- **sedina.tv** – Internetowa Telewizja Miłośników Dawnego Szczecina,
- **encyklopedia.szczecin.pl** – Internetowa Encyklopedia Szczecina,
- **stettin.3d** – Rekonstrukcja przedwojennego Szczecina w technologii 3d. (projekt gotowy – oczekuje na środki na realizację)

#### Partnerzy projektów sedina.pl (wybrani)

- Muzeum Narodowe w Szczecinie,
- Archiwum Państwowe w Szczecinie,
- Pommersches Landesmuseum Greifswald
- Zachodniopomorski Wojewódzki Konserwator Zabytków
- ZASP oddział Szczecin
- Narodowe Archiwum Cyfrowe.

#### Publikacje sedina.pl:

- Sedina – Sentymentalny spacer po starym Szczecinie,
- Sedina.dvd,
- Sedina.pl Magazyn 1-5.
- Sedina.radio oraz sedina.radio2
- Sedina.audio

#### Udział w imprezach / sesjach / debatach (wybrane)

- Pokazy filmów przedwojennych w Kinie Helios (styczeń, kwiecień 2005) (*patronat medialny*),
- Wystawa kolorowych przedwojennych pocztówek towarzysząca pokazom filmowym w kinie Helios,
- Pokazy filmowe w kinie Delta (maj, lipiec 2005) wraz z wystawą pocztówek,
- Wystawa „Stoewer – nie tylko samochody” prezentowana w Zajezdni Sztuki (sierpień 2007),
- Plebiscyt 7 cudów Szczecina (2007),
- Udział w debacie Muzealny Szczecin,
- Westival (2006,2007),
- Wykłady w Muzeum Pomorskim w Greifswaldzie w ramach Polenmarkt (2008),

- Wykład w ramach konferencji „Szczecin od archeologii do czasów współczesnych”,
- Chłopcy z Sorrento i Jazz na betonowcu (patronat medialny w ramach imprezy Boogie Brain),
- Wystawa i koncert poświęcony życiu muzycznemu Szczecina w XVII wieku
- Pokazy w przestrzeni miejskiej poświęcone projektowi Internetowej Encyklopedii Szczecina i promocji historii Szczecina
- Warsztaty „Encyklopedia nie jest nudna” realizowane w ramach projektu Internetowej Encyklopedii Szczecina wśród uczniów szczecińskich szkół
- Konkurs – Zobacz, jak zmienił się Szczecin (2012) realizowany przy współpracy z Gazetą Wyborczą Szczecin

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

**nie**

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~<sup>1)</sup> jest/~~są~~<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31.12.2013;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą ewidencją~~<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....  
 .....  
 .....

(podpis osoby upoważnionej  
 lub podpisy osób upoważnionych  
 do składania oświadczeń woli w imieniu  
 oferenta/~~oferentów~~<sup>1)</sup>)

Data 19.02.2013

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

3. oświadczenie podmiotu (BOP 11);
4. aktualny statut określający: cele, teren ich realizacji, podział celów na działalność nieodpłatną i odpłatną, sposób reprezentacji podmiotu w zakresie podpisywania umów i zaciągania zobowiązań finansowych;

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

--

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

--

- <sup>1)</sup> Niepotrzebne skreślić.
- <sup>2)</sup> Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- <sup>3)</sup> Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- <sup>4)</sup> Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określonej na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- <sup>5)</sup> Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- <sup>6)</sup> W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- <sup>7)</sup> Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- <sup>8)</sup> Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- <sup>9)</sup> Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- <sup>10)</sup> Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- <sup>11)</sup> Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- <sup>12)</sup> Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- <sup>13)</sup> W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- <sup>14)</sup> Opis zgodny z kosztorysem.
- <sup>15)</sup> Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- <sup>16)</sup> Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- <sup>17)</sup> Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- <sup>18)</sup> Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- <sup>19)</sup> W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- <sup>20)</sup> Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- <sup>21)</sup> Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia ..... w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania

publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

<sup>22)</sup> Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>23)</sup> Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>24)</sup> Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

<sup>25)</sup> Wypełnia organ administracji publicznej.